

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

4CONNECTWORKER
QCIO
SÃO PAULO



- ✓ Evento realizado dia 18 de março de 2021.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

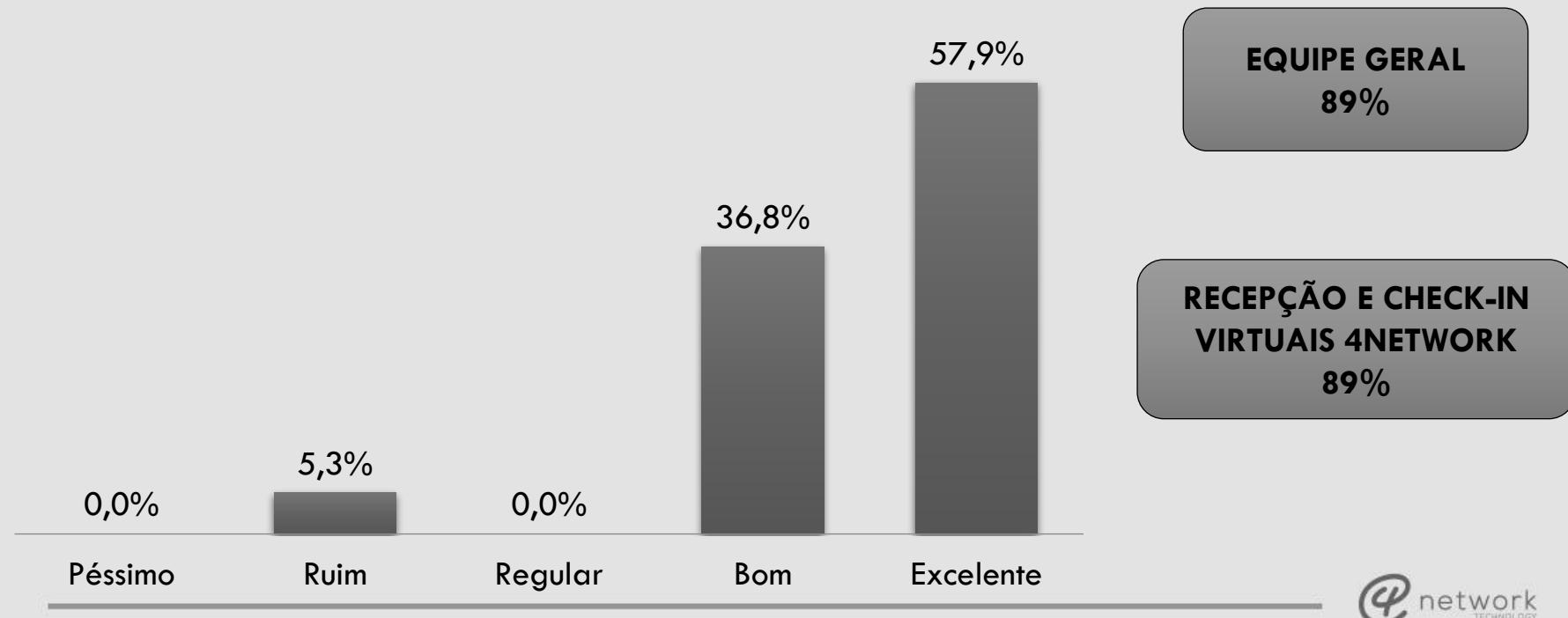
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

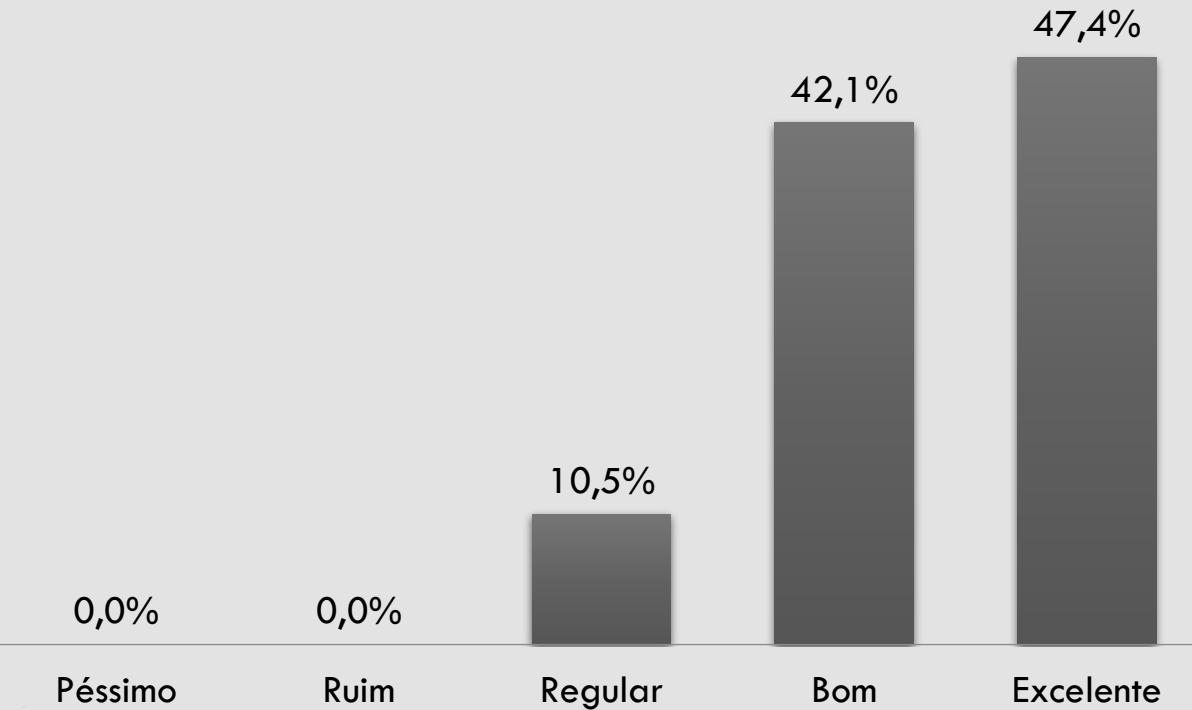
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
89%

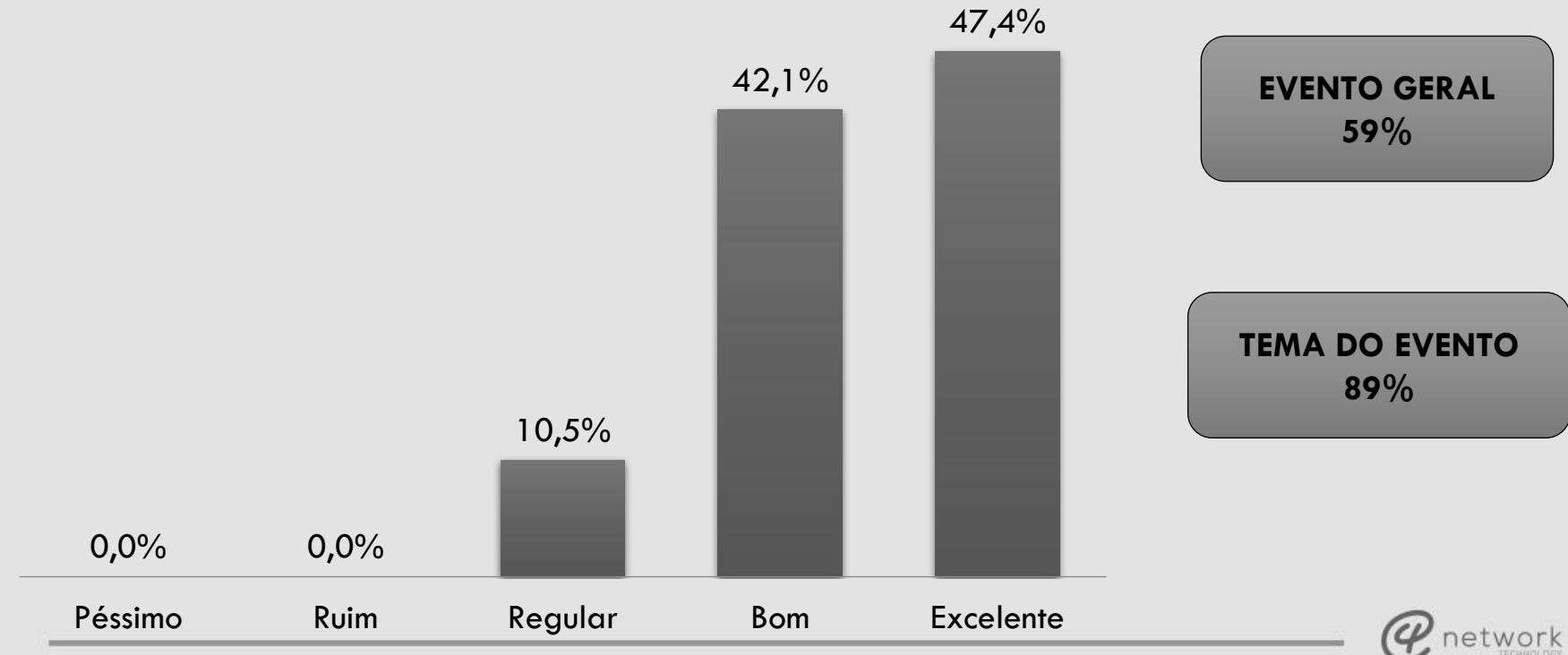
MODERADORA
89%

Observações:

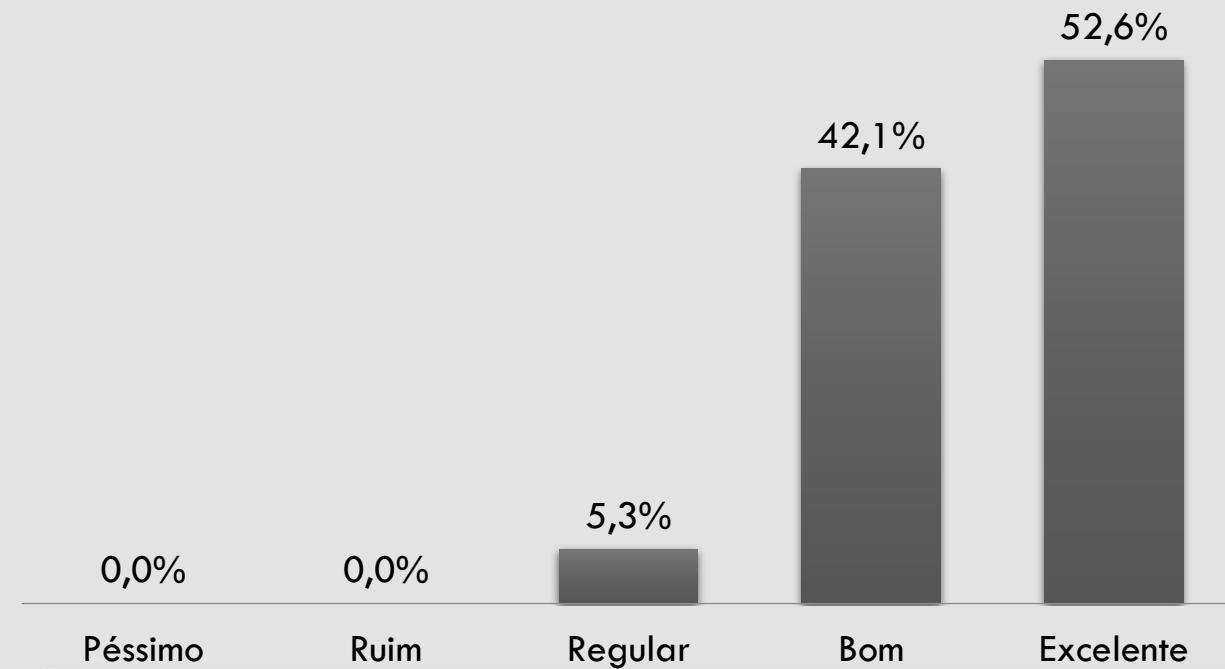
- “Bem estruturado e funcionamento ok.”
- “Primeira vez que participo e gostei!!!”
- “Muito bem feito e organizado.”
- “O evento atrasou muito! Fora que, como patrocinador, acho inadmissível não ter tido a oportunidade de consumir o conteúdo do evento. Fiquei preso em uma sala com os patrocinadores e foi o tempo mais mau gasto da minha semana!”

EVENTO

EVENTO: TEMA DO EVENTO



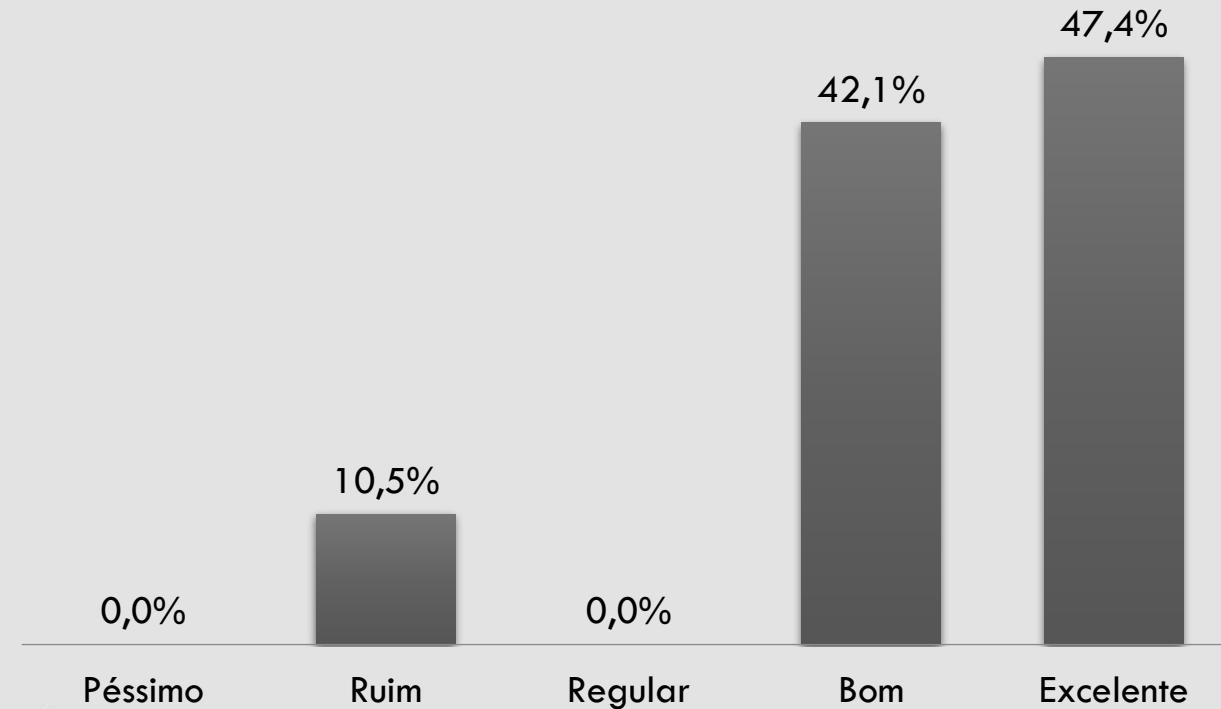
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
59%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
95%

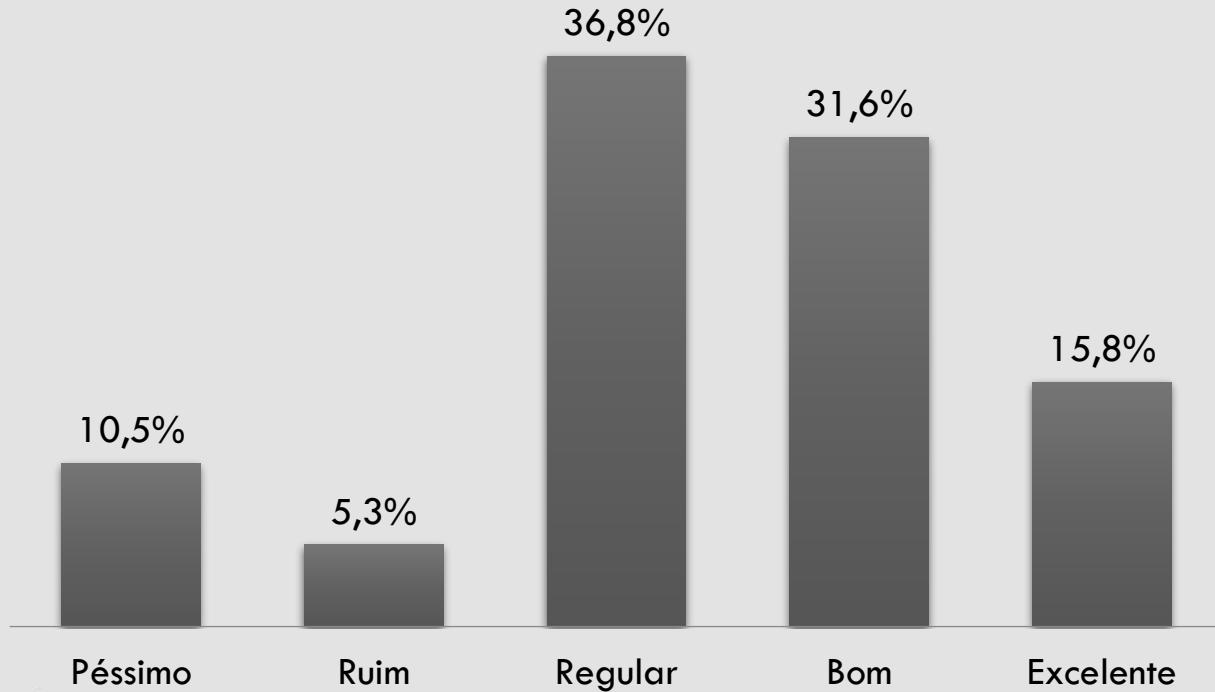
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
59%

ORGANIZAÇÃO
79%

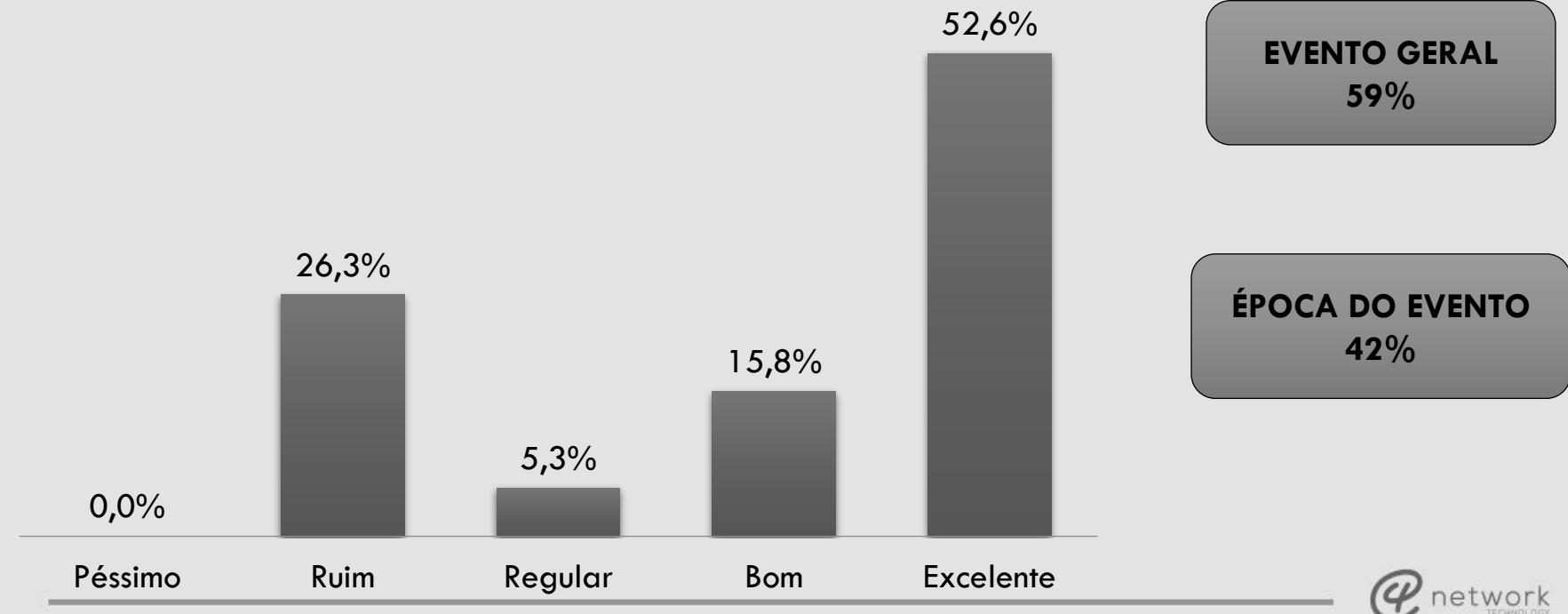
EVENTO: PONTUALIDADE



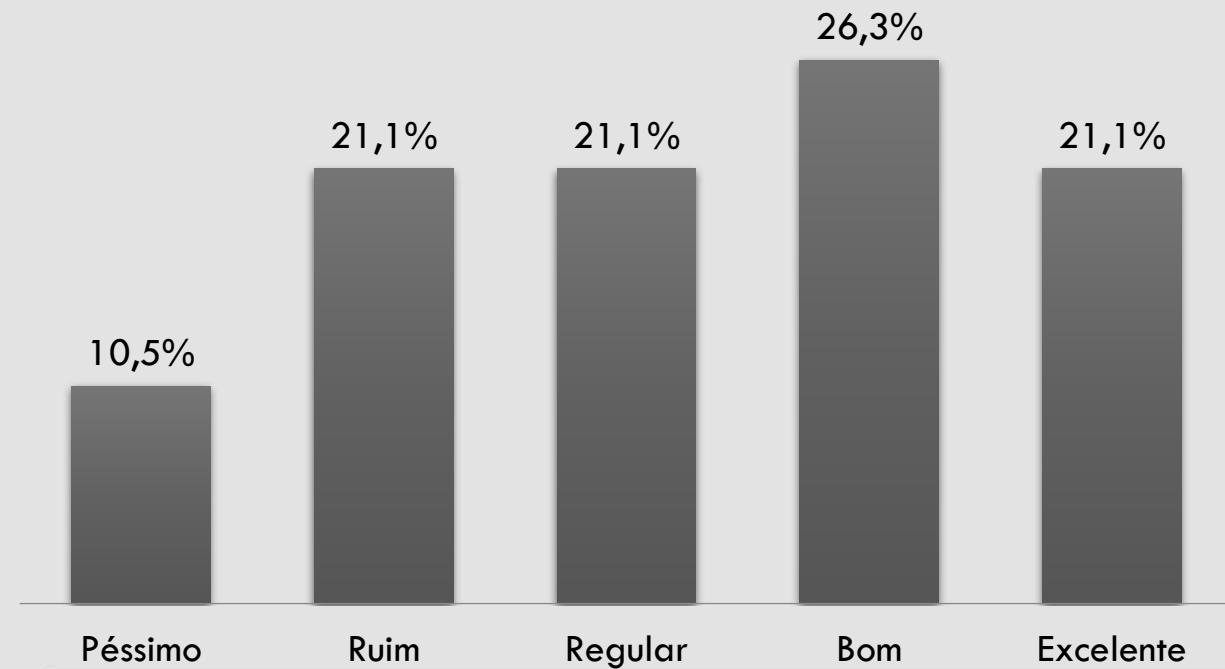
EVENTO GERAL
59%

PONTUALIDADE
32%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
59%

NETWORKING
16%

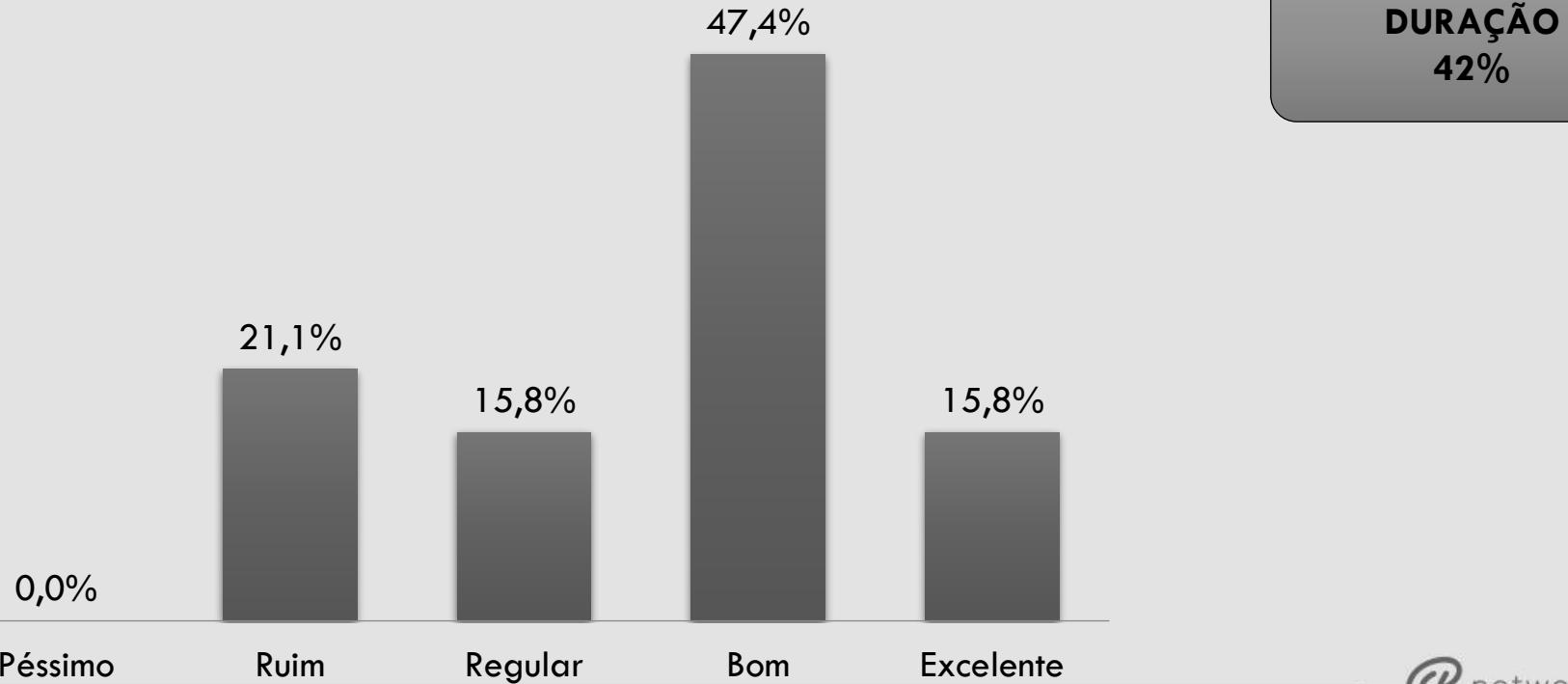
Observações:

- “O momento atual atrapalhou um pouco. Lockdown. Faltou um pouco de cases mais inovadores.”
- “Os pontos negativos ao meu ver é a época, com isso baixa adesão e cidades sendo fechadas e os CIOs tentando manter a operação Online. Sobre o networking, padrão de todo evento a troca de cartões e informações, bem como a interação baixa nas salas, tentamos, mas não tivemos sucesso. Mas de forma geral e ser o primeiro que participo neste sentido, eu gostei!”
- “Deveria ser obrigatório ligar a câmera e habilitar a troca de cartões. Muito legal. Isso da uma visão interessante de como o mercado está”
- “Baixa interação dos CIOs com os patrocinadores durante o evento.”
- “Pouco tempo para interagir.”
- “Não existiu Networking. Os patrocinadores ficaram confinados em uma sala específica, onde todos só conversavam sobre coisas pessoais, sem ninguém do evento para incentivar uma conversa sobre negócios. Satisfação 0, pois mal consegui acompanhar os Cases.”
- “Gostei bastante (cases de sucesso)”

DURAÇÃO EVENTO



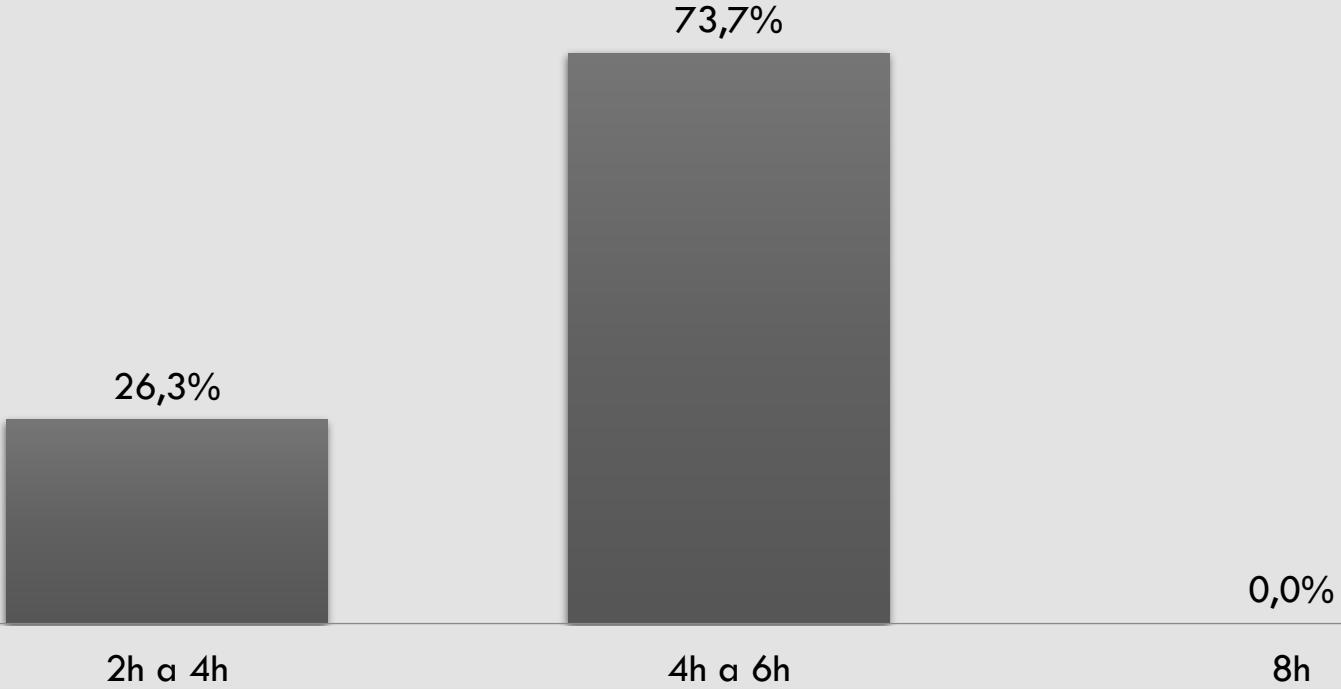
DURAÇÃO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 13H ÀS 19:30



Observações:

- “**Evento atrasou muito!**”
- “**Por ser online, não consigo precisar o tempo, mas senti que ao longo do mesmo os CIOs foram saindo e o público diminuindo por sala.**”

TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?



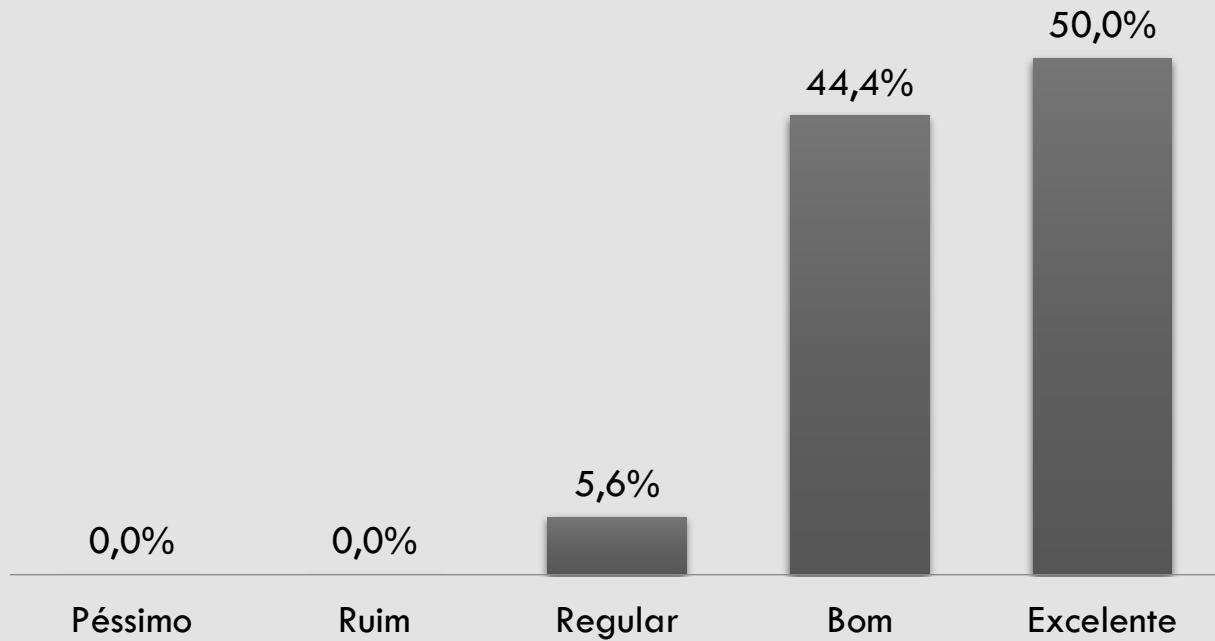
Observações:

- “Calibrar as sessões intermediárias para 20-30 minutos nas apresentações diretas.”

KEYNOTE

—

KEYNOTE: LUCIANO POTTER



KEYNOTE
94%

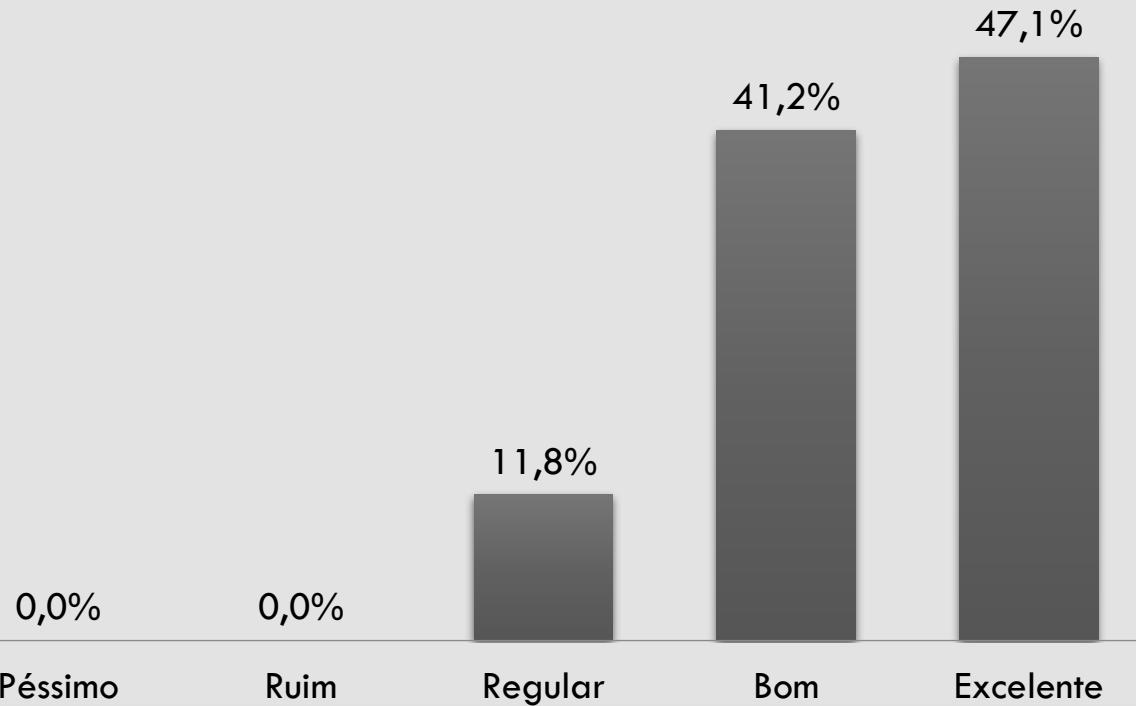
Observações:

- “O conteúdo foi bom, porém se eu fosse um CIO, não faria sentido assistir.”

PAINEL



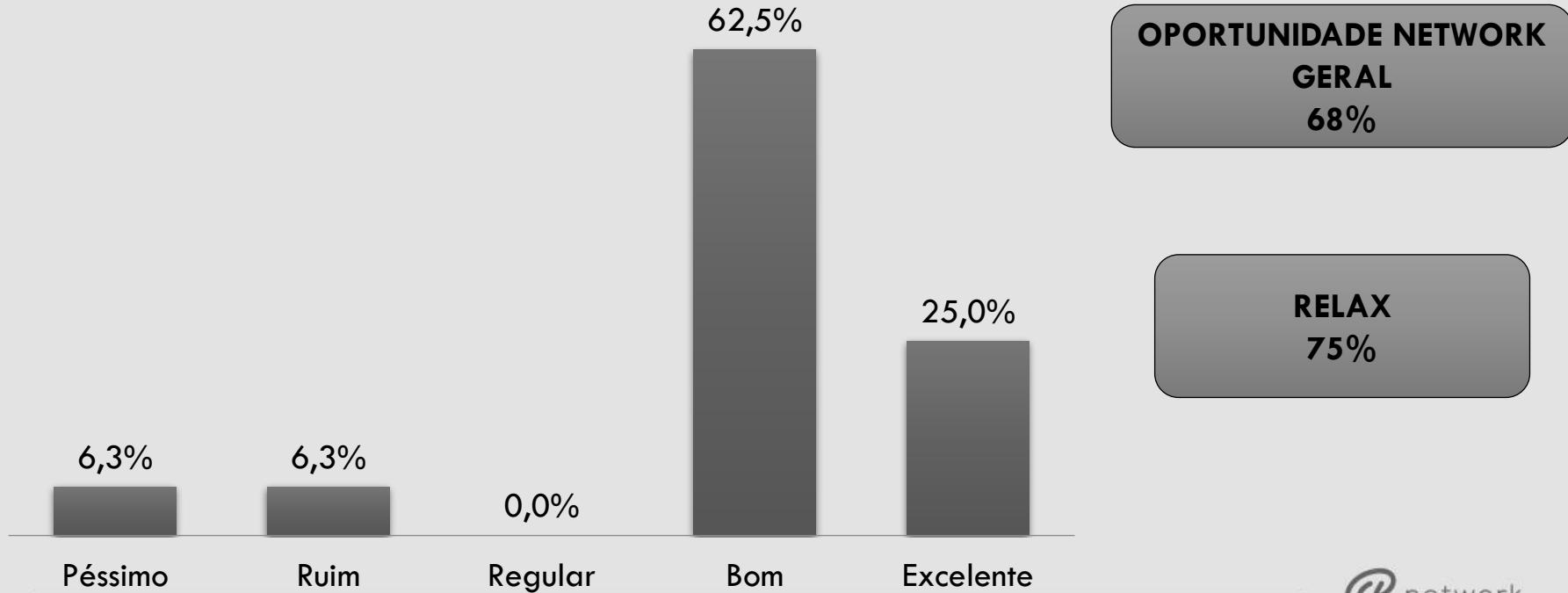
PAINEL CIO – MARÍLIA ALBERTI



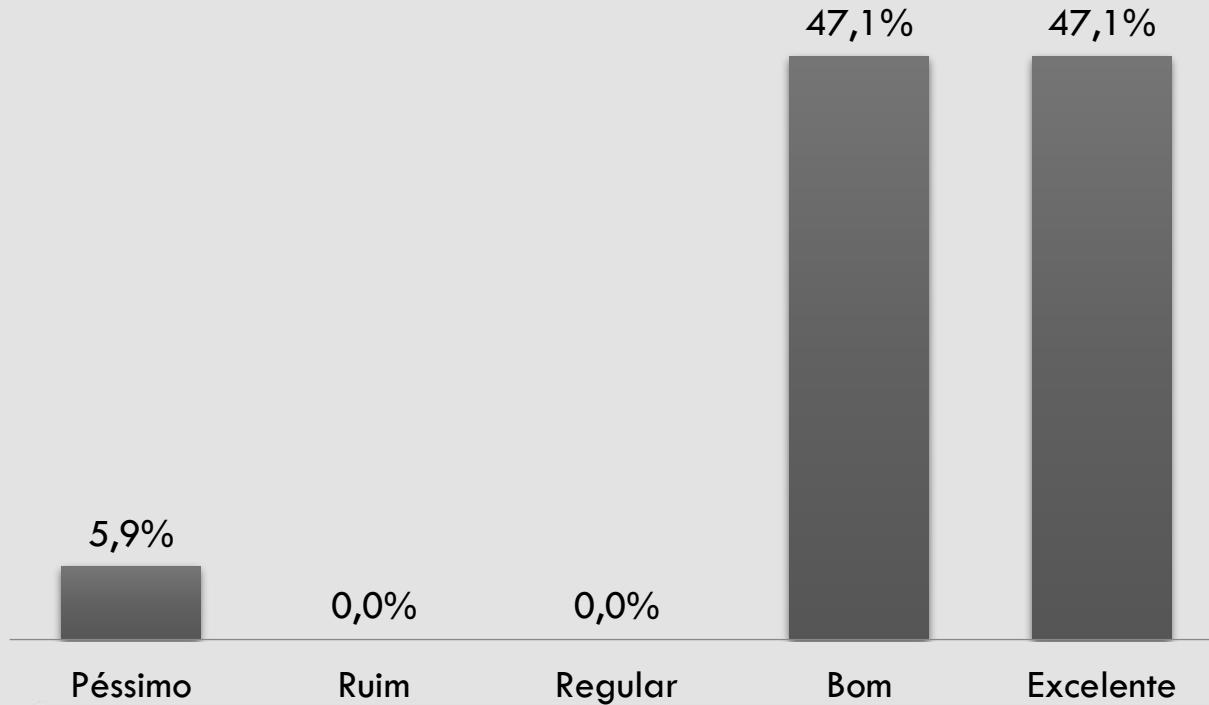
PAINEL
88%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX (PALESTRA FOTOGRAFIA - NILO BIAZZETTO)



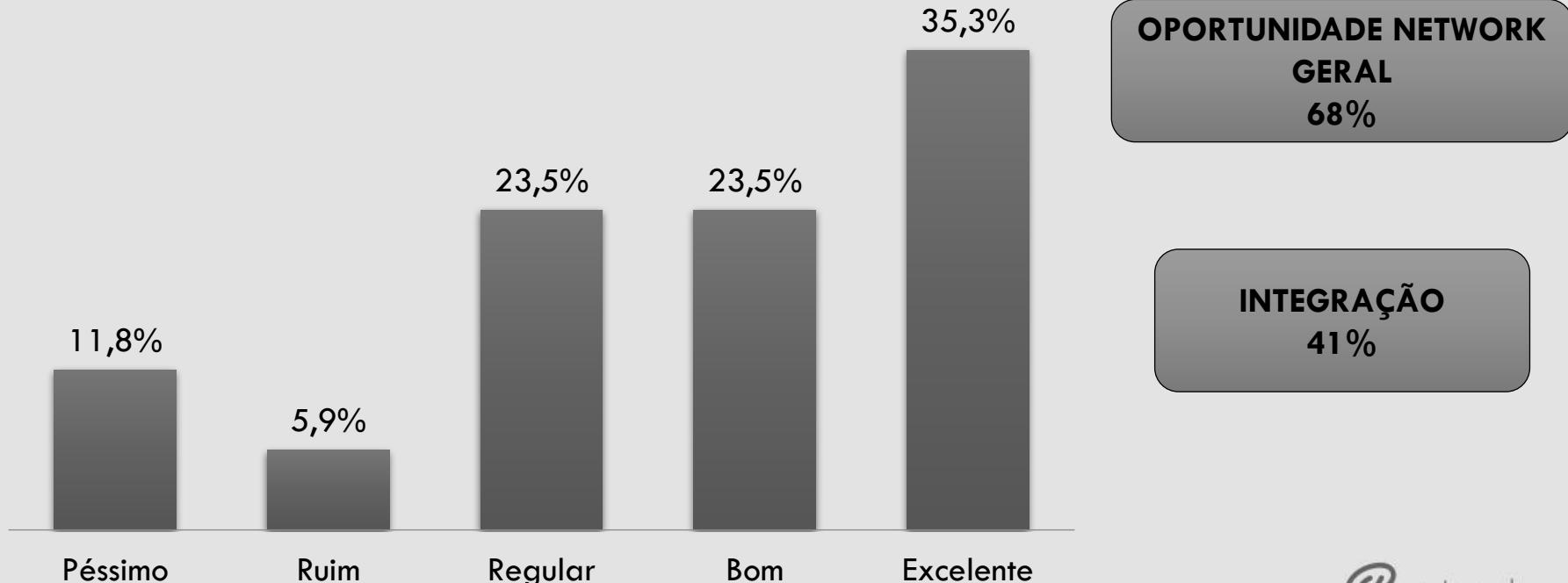
OPORTUNIDADE DE NETWORK: GUILHERME BRIGGS



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
68%

GUILHERME BRIGGS
88%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



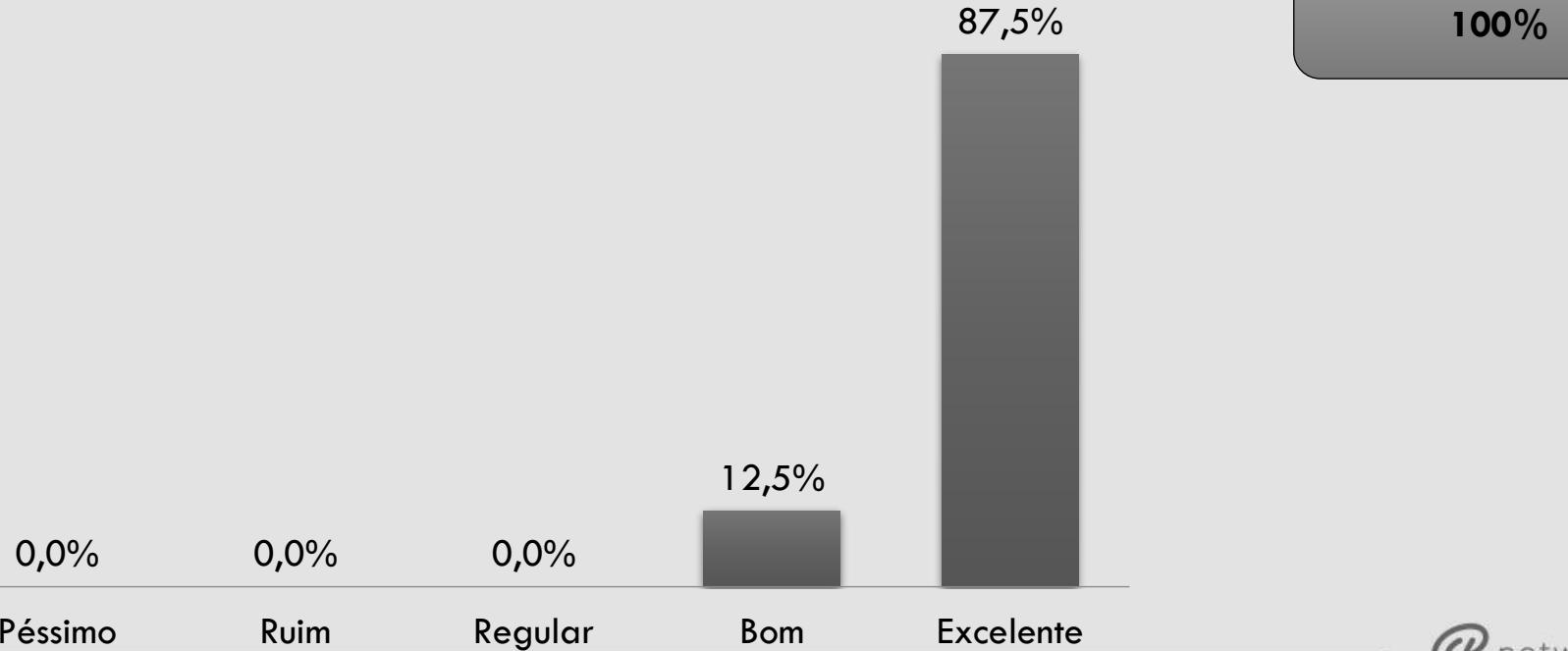
Observações:

- “Não existiu incentivo ao Networking.”

AÇÕES



AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)



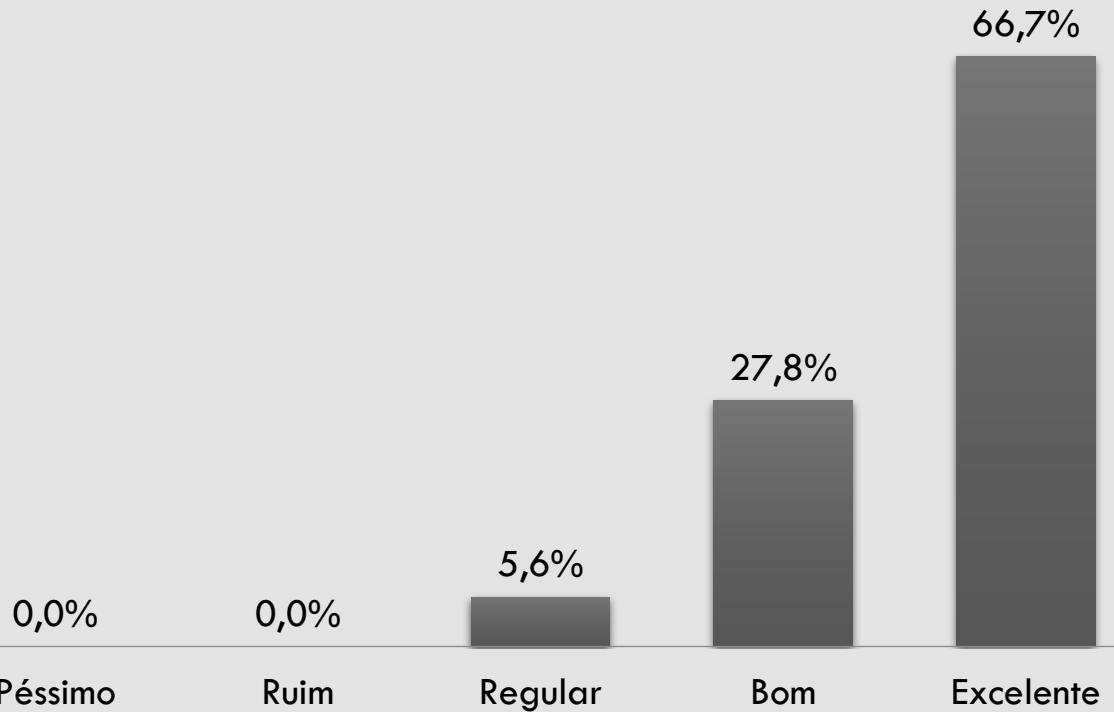
Observações:

- “No atual momento, foi excelente!”
- “Iniciativa muito boa, principalmente no momento em que estamos vivendo.”



PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE

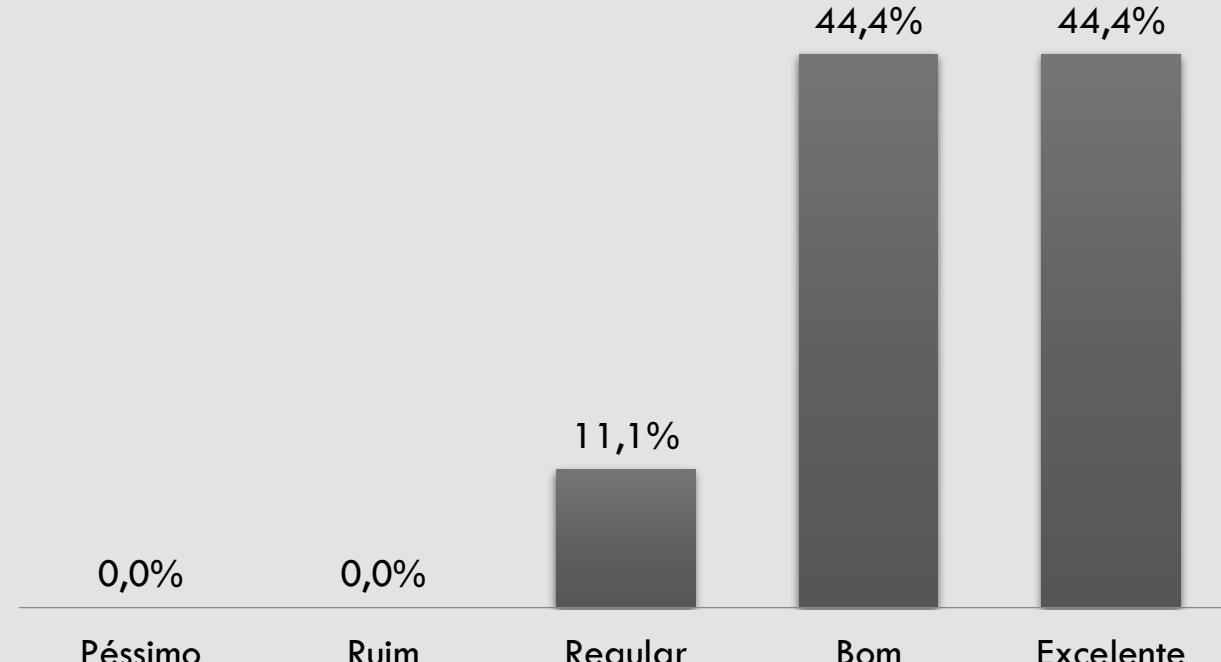


ACESSIBILIDADE
94%

APLICATIVO 4NETWORK



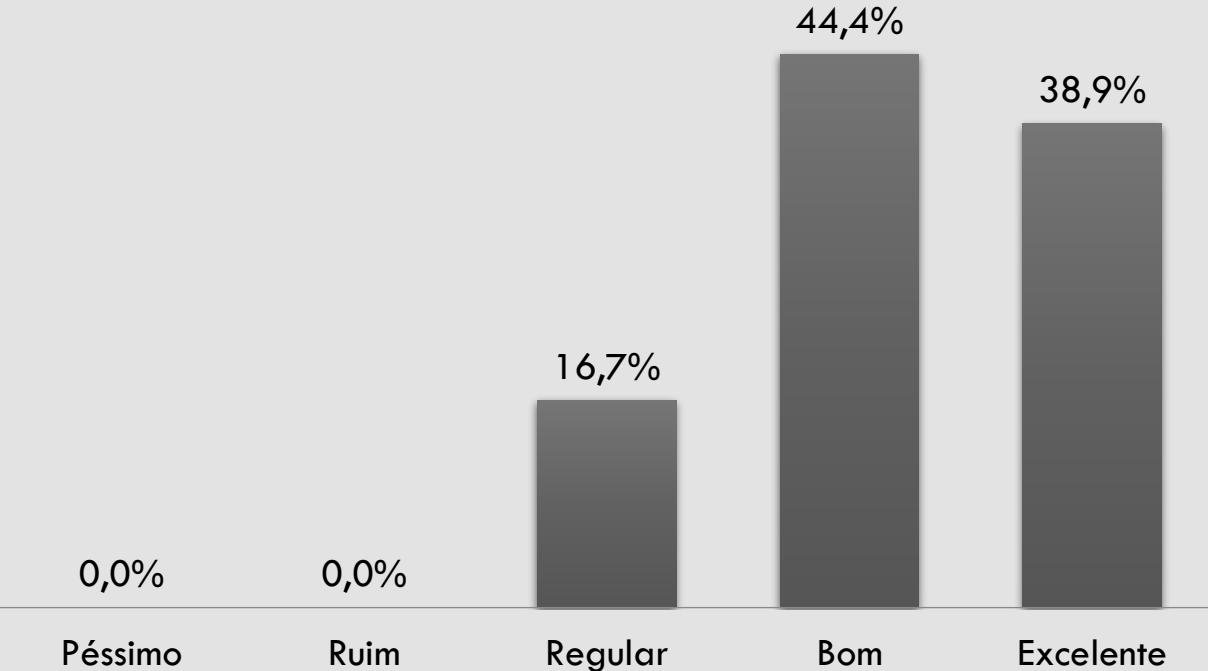
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
79%**

**USABILIDADE
89%**

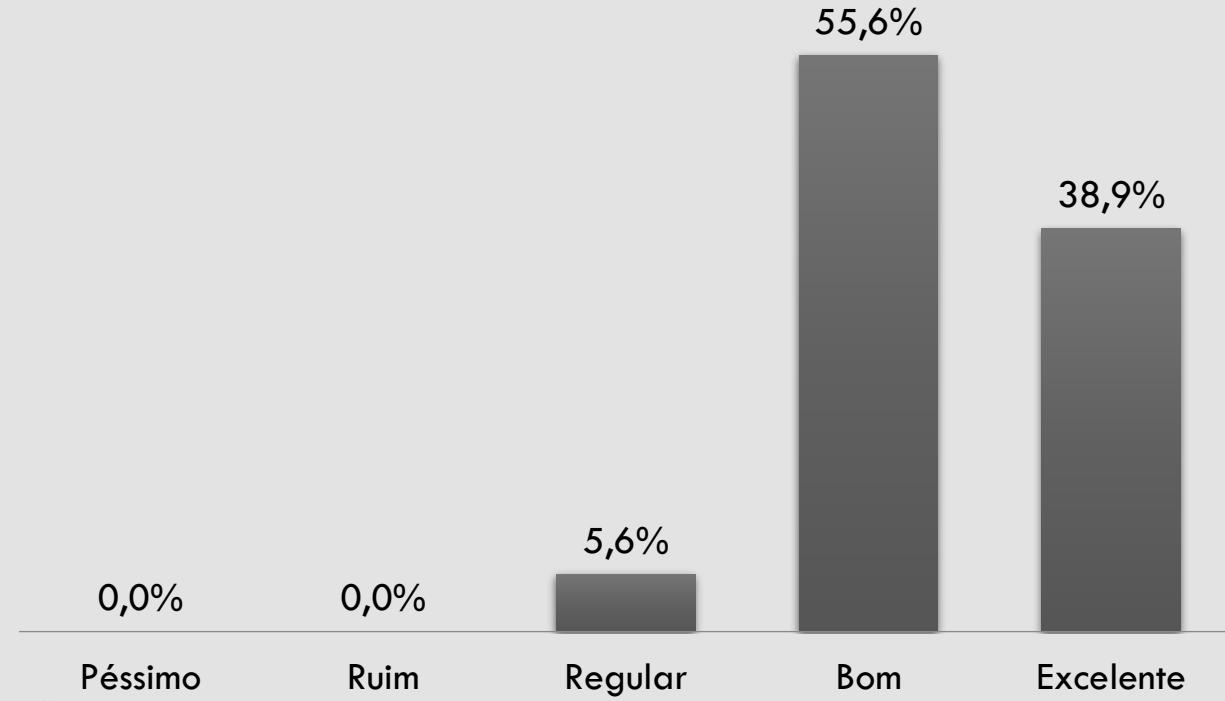
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
79%**

**CONTEÚDO
83%**

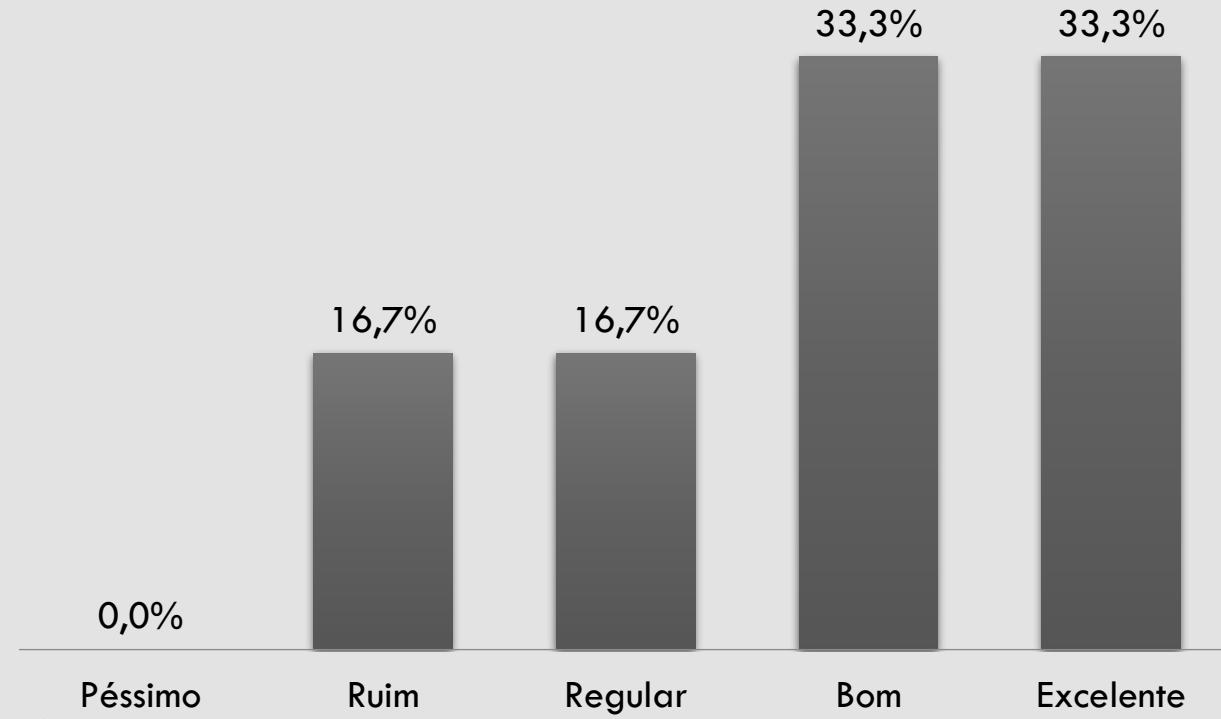
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
79%**

**INTERFACE
94%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
79%**

**TROCA DE CARTÕES
50%**

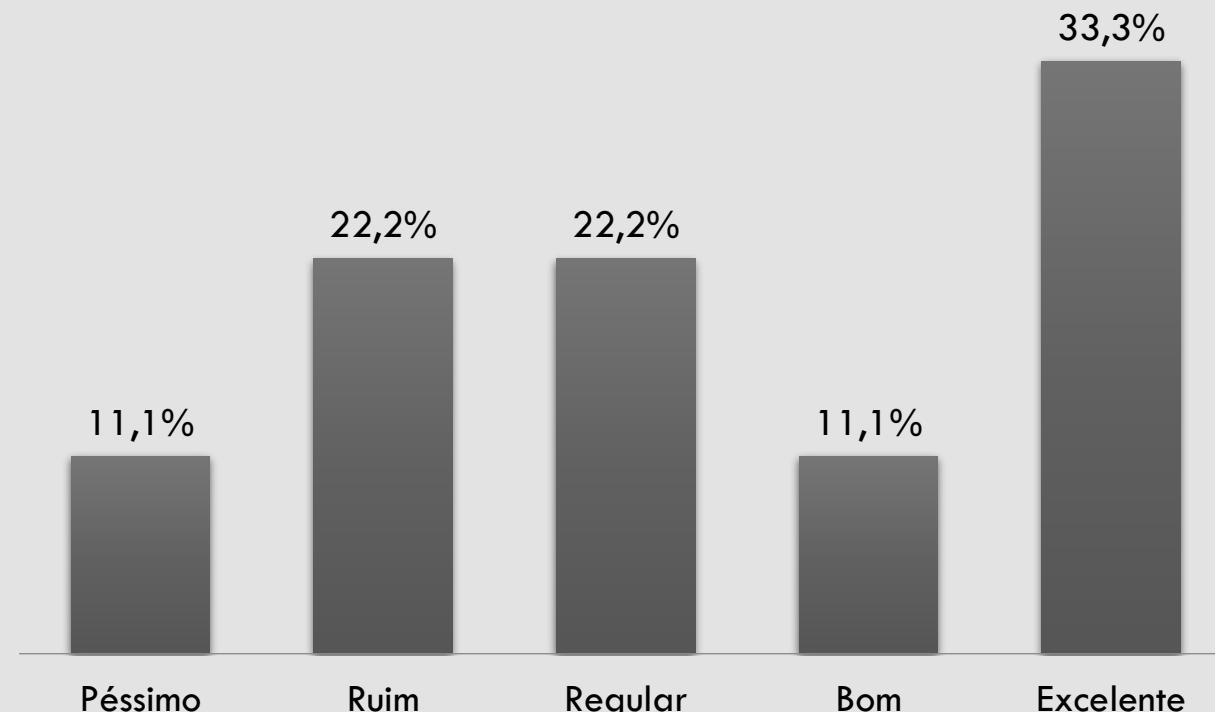
Observações:

- “Como disse, deveria ser obrigatória a troca. Muitos não habilitaram.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
11%

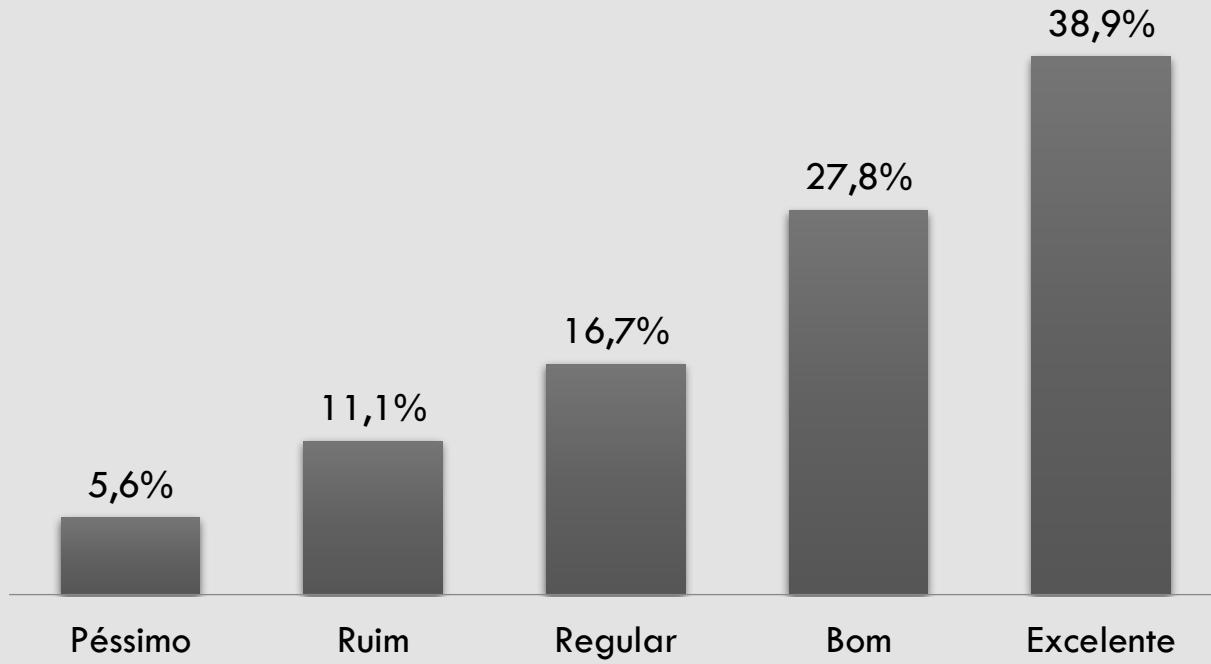
Observações:

- “Pouca participação dos clientes em potencial (final). Os fornecedores estavam mais presentes no tempo todo.”



4CONNETWORKER
4CIO SP

4CONNETWORKER 4CIO SP: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CONNETWORKER 4CIO SP
50%

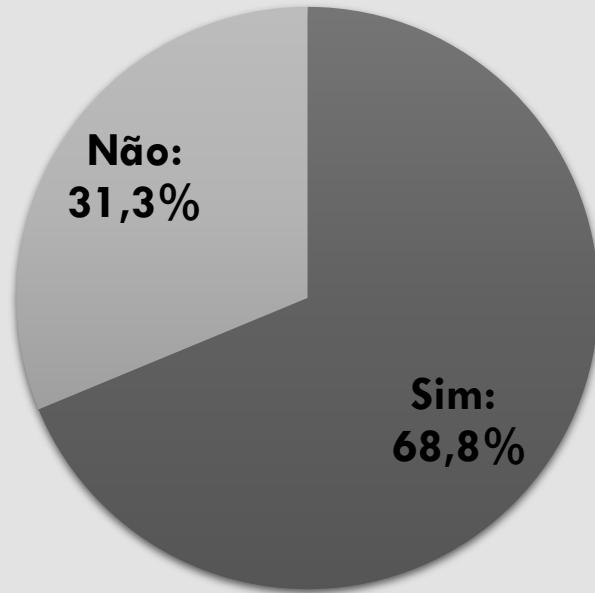
Observações:

- “Primeira vez.”

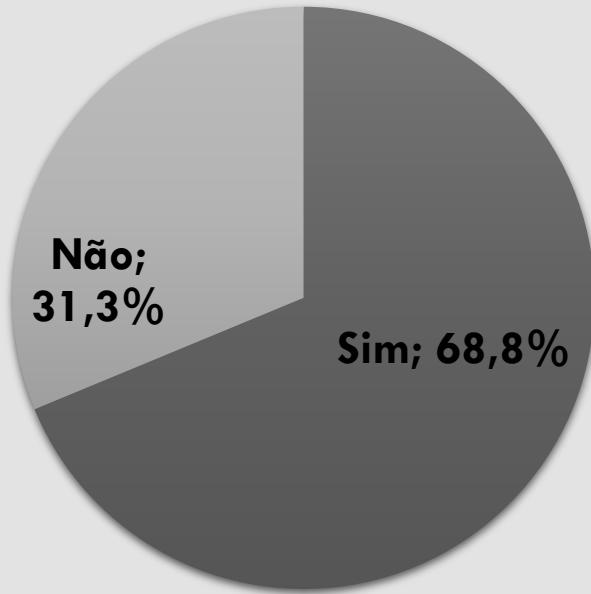
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO SP?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK | IT4CIO?



Observações:

- “Só patrocinaria outro evento presencial. Digital foi péssimo.”
- “Sim, dependendo do formato e CIOs confirmados.”